

NO.1287/KOM-D/SD-S1/2012

**MINAT REMAJA RW.03 KELURAHAN SUKAMULIA  
TERHADAP ACARA MUSIK PILIHAN PEMIRSA DI  
TVRI RIAU KEPRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
(S.Ikom)



**OLEH :**

**MARIA, S.I.Kom**  
**10743000193**

**PROGRAM S. 1  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2012**

## **KATA PENGANTAR**

Bismillah hirrahman nirrahim

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir atau yang lebih dikenal dengan skripsi ini.

Sholawat dan salam buat junjungan alam yakni nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan penerangan dan membawa umat islam ke alam yang berilmu pengetahuan, sehingga kita bisa menikmatinya saat ini.

Penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat yang harus dipenuhi guna untuk menyelesaikan pendidikan di bidang Ilmu Komunikasi dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa begitu kompleks kiranya tantangan dan rintangan yang penulis hadapi dalam menyelesaikan skripsi ini, namun hal itu penulis jadikan sebagai semangat dan dorongan dalam menggapai cita-cita. Apalagi banyak pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak atas segala bantuan, dorongan dan motivasi semangat yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai, terutama kepada:

1. Yang paling teristimewa dalam hidupku, buat Ayahanda dan Ibunda tercinta (Zaini dan Sunarti) serta abang dan adik ku (Pebriadi, AMK dan Marita, S.Pd) yang selalu memberikan semangat dan do'a yang tidak terkira baik secara moril dan materil.
2. Bapak Prof. Dr. Nazir Karim. Sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. Amril M, MA. Sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Unuversitas Islam Negeri Suska Riau.
4. Bapak Elfiandri, M. Si dan Toni Hartono, M.Si selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiranya untuk memberikan petunjuk dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan penulis.
5. Bapak Dr. Nurdin Abdul Halim, MA sebagai ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Suska Riau.
6. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi dan staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Suska Riau.
7. Kepada rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas islam Negeri Suska Riau khususnya angkatan 2007, semoga kelak menjadi alumni yang sukses.

8. Kepada Lurah Sukamulia beserta staf dan remaja RW.03 Kelurahan Sukamulia yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik itu dari segi penulisan maupun penyajian. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk kita semua, Amin Ya Robbal'alamin.

Pekanbaru, April 2012

Penulis

Maria

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	5
C. Penegasan Istilah. ....	5
D. Permasalahan.....	7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional .....	10
G. Metode Penelitian.....	24
H. Sistematika Penulisan.....	28
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	29
A. Keadaan Geografis Kelurahan Sukamulia .....	29
B. Kependudukan.....	30
C. Pendidikan .....	31
D. Agama dan Sosial Budaya Masyarakat Kelurahan Sukamulia .....	31
E. Gambaran Umum Tentang Acara Musik Pilihan Pemirsa .....	33
F. Gambaran Umum Tentang TVRI Riau Kepri.....	34

BAB III PENYAJIAN DATA .....	35
A. Identitas Kependudukan.....	36
B. Minat .....	38
C. Faktor Internal meliputi faktor kemauan, sosiopsikologis, kebiasaan dan sikap .....	46
D. Faktor Eksternal meliputi faktor lingkungan, waktu, dan intensitas gambar .....	48
BAB IV ANALISA DATA.....	51
A. Minat Remaja RW. 03 Terhadap Acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. Sukamulia.....	55
B. Faktor- faktor yang mendorong minat remaja RW. 03 terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. Sukamulia .....	59
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran-Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## ABSTRAKSI

### **Judul : MINAT SISWA REMAJA RW. 03 KEL. SUKAMULIA TERHADAP ACARA MUSIK PILIHAN PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI.**

Kelebihan dan kekurangan media televisi baik swasta dan pemerintah dapat menarik minat pemirsa untuk memilih acara yang ditonton. Begitu juga dengan minat remaja untuk memilih acara hiburan yang ia tonton. Minat remaja untuk memilih acara dapat berbagai macam, ada sebagian remaja yang menonton acara hiburan TVRI, METRO TV, TV ONE, SCTV, INDOSIAR, ANTV, MNC TV, TRANS TV, TRANS7, dan sebagainya.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana minat remaja RW. 03 Kec. Sail Kel. Sukamulia terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri dan apa saja Faktor-faktor yang mempengaruhi minat remaja RW. 03 Kec. Sail Kel. Sukamulia dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui minat remaja RW.03 Kec. Sail Kel. Sukamulia terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat remaja RW. 03 Kec. Sail Kel. Sukamulia dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

Metode yang digunakan pada analisis data adalah metode Deskriptif Kuantitatif yaitu menggunakan data dengan menggunakan angka-angka dengan menggunakan tabel yang diambil dari hasil penyebaran angket yang berjumlah 85 eksamplar dan dokumentasi yaitu pengambilan data dari kantor Kelurahan Sukamulia Kecamatan Sail Kota Pekanbaru.

Adapun metode pembahasan dalam penelitian ini menggunakan teknik deskriptif kuantitatif dengan rumus:  $P = \frac{F}{N} \times 100\%$ , dengan menggunakan kriteria sebagai sangat berminat apabila mencapai 76%-100%, cukup berminat 56%-75%, cukup berminat apabila mencapai 41%-55%, dan tidak berminat apabila 0%-40%.

Berdasarkan hasil kalkulasi persentase yang diterima, ternyata minat remaja RW. 03 Kel. Sukamulia terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri berada dalam kategori **cukup berminat** dengan nilai 63,7%.

Dan faktor utama yang sangat penting mempengaruhi minat remaja RW. 03 Kel. Sukamulia adalah faktor eksternal. Hal ini dapat dilihat dari jumlah persentase berdasarkan jawaban responden yaitu cukup berminat dengan nilai 72,2% sedangkan faktor internal cukup berminat dengan nilai 65,1%.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta; Jakarta; 2006.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta; Jakarta; 2006.
- Bland Michael, Theaker Alison, Wragg David, *Hubungan Media Yang aktif*, Erlangga; Jakarta; 2001.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2008
- Changra, Hafied, Pengantar *Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada; Jakarta; 2005.
- DepDikNas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka; Jakarta; 2001.
- Djamarah, Syaiful Bahari, *Psikologi Belajar*, Rineka Cipta; Jakarta; 2002.
- Dokumentasi*, TVRI Riau Kepri, Pekanbaru, 2011.
- Dokumentasi*, Kelurahan Sukamulia, Pekanbaru, 2011.
- Ginting, Moeryanto, *Media Komunikasi Radio*, Pustaka Sinar Harapan; jakarta; 1996.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group; Jakarta; 2008
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, PT. Rineka Cipta; Jakarta; 1993.
- Mulyana, Deddy, *Nuansa-nuansa Komunikasi*, PT. Rosda Karya; Bandung; 2001.
- Rahmat, Djalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosda Karya; Bandung; 2004.
- Soehoet, A.M Hoeta, *Media Komunikasi*, Yayasan Kampus Tercinta-HSIP; Jakarta; 2003.
- Sudijono, Anas, *Pengantar Statistik Pendidikan*, PT. Raja Grafindo Persada; Jakarta; 1994.



## DAFTAR TABEL

Tabel - 1 Jumlah Penduduk Kel. Sukamulia berdasarkan umur. ....	30
Tabel - 2 Tingkat Pendidikan Penduduk Kel. Sukamulia .....	31
Tabel - 3 Agama Penduduk Kel. Sukamulia.....	32
Tabel - 4 Penduduk Kel. Sukamulia Berdasarkan Suku .....	32
Tabel - 5 Jenis Kelamin Responden yang mengikuti acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri .....	36
Tabel - 6 Usia Responden yang menonton acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau kepri .....	36
Tabel - 7 Pendidikan Responden yang menonton acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri.....	37
Tabel - 8 Responden mengetahui acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri.....	38
Tabel - 9 Responden mengetahui jadwal siaran program Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri.....	39
Tabel - 10 Responden mengetahui nama presenter program Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri.....	39
Tabel - 11 Responden menonton atas keinginan sendiri pada program Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri .....	40
Tabel - 12 Waktu yang dibutuhkan responden menonton program Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri .....	41

Tabel -13 Responden sering menelpon program Musik Pilihan Pemirsa	
TVRI Riau Kepri .....	41
Tabel -14 Responden suka menonton program Musik Pilihan Pemirsa	
TVRI Riau Kepri. ....	42
Tabel -15 Responden merasa terhibur menonton program Musik Pilihan	
Pemirsa TVRI Riau Kepri.....	43
Tabel -16 Responden Lipsing atau mengikuti gaya penyanyi ketika	
menonton Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri .....	43
Tabel -17 Responden menyediakan waktu khusus menonton program	
Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri .....	44
Tabel -18 Responden berkeinginan menonton program Musik Pilihan	
Pemirsa TVRI Riau Kepri pada edisi berikutnya. ....	45
Tabel -19 Lama waktu responden menonton program Musik Pilihan	
Pemirsa TVRI Riau Kepri.....	46
Tabel -20 Alasan responden menonton program acara Musik Pilihan	
Pemirsa TVRI Riau Kepri.....	46
Tabel -21 Responden sering menonton program acara Musik Pilihan	
Pemirsa TVRI Riau Kepri.....	47
Tabel -22 Responden suka menonton program Musik Pilihan Pemirsa	
TVRI Riau Kepri. ....	48
Tabel -23 Responden pernah mendapat dorongan dari keluarga menonton	
program Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri .....	49

Tabel -24 penampilan presenter menarik pada program Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri .....	49
Tabel -25 Acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri sangat menghibur .....	50
Tabel -26 Rekapitulasi jawaban responden yaitu remaja RW.03 terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. sumakulia. ....	52
Tabel -27 Rekapitulasi jawaban angket mengenai minat remaja RW.03 terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. sukamulia .....	55
Tabel -28 Rekapitulasi jawaban angket mengenai factor yang mempengaruhi minat remaja yaitu faktor internal RW.03 terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. sukamulia. ....	59
Tabel -29 Rekapitulasi jawaban angket mengenai faktor yang mempengaruhi minat remaja yaitu faktor eksternal RW.03 terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. sukamulia .....	62

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan komunikasi massa pada saat sekarang ini sangat pesat, hal ini dapat kita lihat dari semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologiseperti media massa yaitu elektronik dan cetak, saluran telpom dan juga internet. Komunikasi melalui media massa yang berlangsung dua arah dan mempunyai hubungan timbal balik yang sangat mempengaruhi kehidupan masyarakat, karena media massa terdapat dapat menampilkan program-program acara yang menarik sehingga dapat diminati masyarakat secara umum.

Televisi adalah suatu gabungan dari media dengar dan gambar, yaitu bersifat informasi, hiburan dan pendidikan, (Bland, 2001: 88). Hiburan sangat dibutuhkan pada saat ini. Televisi adalah media elektronik yang sangat cepat dalam menyajikan berita dan informasi terkini dan dari televisi itu kita mendapatkan ilmu yang banyak serta pengetahuan yang luas, jadi televisi itu penting untuk siapa saja baik kecil, muda dan tua.

Informasi dan hiburan pada saat ini sudah menjadi kebutuhan manusia dalam kehidupan sehari-harinya untuk memperoleh ilmu dan menambah wawasan. Selain itu, televisi juga memiliki banyak keunggulan jika dibandingkan dengan media massa lainnya, diantaranya keunggulan media televisi adalah memiliki daya jangkauan yang luas dan dapat disaksikan langsung siarannya dalam bentuk gambar dan suara (audiovisual).

Acara televisi tidak akan terlepas dari komersial sebab acara yang akan ditayangkan ditv selalu harus ada nilai jual sehingga acara yang ditayangkan sesuai

dengan keinginan masyarakat, sebab masyarakat cenderung memilih acara yang mereka anggap bagus, hal ini sangat erat kaitannya dengan minat. Selain itu juga minat menonton televisi sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor baik yang berasal dari dalam (intern), contohnya kemauan untuk menonton seseorang maupun dari luar (ekstern) contohnya adalah dorongan dari lingkungan sekitar, (Rahmat, 2004: 52). Semua faktor-faktor tersebut akan mempengaruhi dalam kehidupan seseorang.

TVRI merupakan televisi yang tertua di Indonesia, yang mana siarannya dibawah naungan pemerintah, oleh sebab itu, program siarannya selalu mendapat pengawasan dari pemerintah. Perubahan tatanan politik di Indonesia diawali tahun 1998 dengan disebut zaman reformasi. Di era reformasi ini merupakan tonggak sejarah kebebasan pers, penyiaran maupun media cetak tidak takut lagi memberikan apa yang terjadi di Indonesia. Dengan dikeluarkannya peraturan pemerintah Nomor 37 tanggal 7 Juni 2000 tentang Perusahaan Jawatan (PERJAN). TVRI yang dulunya berstatus di bawah pemerintah dan sekarang menjadi Perusahaan Jawatan di bawah naungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Menurut peraturan pemerintah Nomor 9 tahun 2002 tentang pengalihan bentuk PERJAN menjadi Perusahaan Perseroan (PERSERO) pada tanggal 15 April 2003, (Morisson, 2008: 9).

Sehubungan dari itu, berdasarkan pengamatan penulis TVRI Riau Kepri maupun TVRI Nasional program siaran tidak lagi menjadi pilihan utama, karena sekarang ini masyarakat hanya tinggal memilih *chanell* mana yang disenangi. Apalagi dilihat di kota-kota besar program siaran TVRI seolah-olah hilang dari perhatian penontonnya. Di Kelurahan Sukamulia, seluruh siaran swasta dapat tertangkap di layar televisi tanpa menggunakan parabola dan digital. Salah satu program televisi adalah musik yang

berfungsi sebagai sarana hiburan masyarakat. Dengan hadirnya acara yang bernuansa hiburan di TVRI Riau Kepri sehingga diharapkan dapat memenuhi hasrat dan selera penonton yang berada di wilayah Provinsi Riau dan Kepri. Dari keanekaragaman materi acara di TVRI Riau Kepri salah satunya adalah program acara Musik Pilihan Pemirsa.

Acara Musik Pilihan Pemirsa merupakan salah satu mata acara dari TVRI Riau Kepri. Acara ini disiarkan secara langsung pada setiap hari Rabu pukul 15.00 hingga 16.00 WIB dengan durasi 60 menit. Dalam acara Musik Pilihan Pemirsa, yang penyajiannya menghadirkan penyanyi-penyanyi yang ada di kota Pekanbaru dan lagunya telah ditetapkan oleh para penyanyi, penyanyi yang dihadirkan setiap episode hanya empat orang. Pemirsa bisa memilih lagu yang sudah ditetapkan dan akan dinyanyikan oleh penyanyi yang sudah ditunjuk. Pemerisa diberi kesempatan untuk memberi salam ataupun ucapan bahagia kepada keluarga dan sahabat melalui telepon interaktif. Acara ini dipandu oleh satu orang pembawa acara, sasaran acara ini adalah masyarakat umum. Tujuan program siaran Musik Pilihan Pemirsa yang disiarkan di TVRI Riau Kepri adalah memberikan hiburan kepada masyarakat dengan musik. Sebab TVRI memiliki motto menjalin persatuan dan kesatuan.

Dari hasil pra riset yang penulis dapatkan di lapangan, yang banyak mengikuti atau menonton acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri adalah remaja, ini dapat dilihat dari hasil penelpon.

Dalam program acara Musik Pilihan Pemirsa, penulis memfokuskan pada remaja di daerah Kelurahan Sukamulia Kecamatan Sail RW.03 yang masih termasuk kota Pekanbaru. Khalayak biasa disebut dengan istilah penerima, sasaran, pembaca,

pendengar, pemirsa, *audience*, *decoder* atau komunikan. Khalayak adalah salah satu actor dari proses komunikasi, (Cangara, 2005: 137).

Berdasarkan dari latar belakang yang penulis paparkan tertarik untuk mengembangkan kedalam tulisan ilmiah dengan judul “Minat Remaja Terhadap Acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di RW.03 Kel. Sukamulia”.

## **B. Alasan Pemilihan Judul**

Yang menjadi alasan mengapa peneliti mengambil judul penelitian tersebut adalah karena:

1. Penulis melihat tingginya antusiasme remaja terhadap acara *Musik Pilihan Pemirsa*.  
Dan juga penulis melihat banyak remaja di RW. 03 Kel. Sukamulia yang menonton acara hiburan di TVRI Riau Kepri, selain itu remaja RW. 03 Kel. Sukamulia mengenal atau mengetahui acara *Musik Pilihan Pemirsa* yang ditayangkan di TVRI Riau Kepri.
2. Judul ini mempunyai relevansi dengan jurusan penulis yaitu Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcasting.
3. Penulis memiliki kemampuan untuk mengadakan penelitian baik itu dari segi dana, waktu dan jangkauan lokasi penelitian.
4. Judul ini sangat menarik dan sepengetahuan penulis belum pernah diteliti sebelumnya di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

### **C. Penegasan Istilah**

Untuk menghindari kerancuan dan salah pengertian serta penafsiran terhadap istilah-istilah atau kata-kata yang digunakan dalam penelitian ini, maka penulis menjelaskan hal-hal tersebut sebagai berikut:

#### **1. Minat**

Minat adalah suatu gejala praktis atau jiwa yang sangat berkaitan dengan objek atau aktifitas terhadap perasaan senang pada suatu individu. Menurut Slameto minat adalah suatu rasa ketertarikan yang lebih pada suatu hal atau aktifitas tanpa menyerah. Minat pada dasarnya adalah ketertarikan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri, semakin kuat atau dekat hubungan tersebut maka semakin besar minat pada sesuatu, (Djamar, 2002:157). Minat disini adalah perhatian dan kecendrungan jiwa masyarakat pada program siaran, khususnya siaran Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri, baik itu mendengarkan atau menonton secara langsung.

#### **2. Remaja**

Menurut kamus besar bahasa Indonesia (2001: 849), batasan usia remaja yang digunakan oleh para ahli adalah antara 12 hingga 21 tahun. Dan remaja yang dimaksud disini adalah remaja RW.03 Kelurahan Sukamulia.

#### **3. Program siaran televisi**

Menurut Sutisno (2009: 7), program televisi adalah bahan yang telah disusun dalam suatu format sajian dengan unsur audio yang secara teknik telah memenuhi layak siar



- dan telah memenuhi standar estetik dan artistik. Program siaran yang dimaksud adalah program acara Musik Pilihan Pemirsa.
4. Acara Musik Pilihan Pemirsa merupakan salah satu program siaran yang disiarkan di TVRI Riau Kepri yang mana acaranya bernuansa hiburan. Dalam acara Musik Pilihan Pemirsa yang penyajiannya menghadirkan penyanyi-penyanyi yang ada di kota Pekanbaru dan lagunya telah ditetapkan dan akan dinyanyikan oleh penyanyi yang sudah ditunjuk. Pemirsa diberi kesempatan untuk memberikan salam ataupun ucapan bahagia kepada keluarga dan sahabat melalui telepon interaktif. Acara ini dipandu oleh satu orang pembawa acara, (Dok. Tvri Riau Kepri: 2011)
  5. TVRI Riau Kepri adalah televisi lokal yang berdomisi di Jl. Pramuka Ujung No.2 Rumbai dan juga di Jl. Durian Pekanbaru, (Dok. TVRI Riau Kepri: 2011)

#### **D. Permasalahan**

##### **a. Identifikasi masalah**

Berdasarkan latar belakang dan gejala-gejala yang penulis kemukakan di atas, maka dapat diambil suatu gambaran tentang masalah yang mencakup dalam penelitian, yaitu:

1. Bagaimana minat remaja RW. 03 Kel. Sukamulia terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri?
2. Faktor-faktor apa saja yang mendorong minat remaja RW. 03 Kel. Sukamulia terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri?
3. Mengapa remaja RW.03 Kel.Sukamulia terpengaruhi oleh acara musik pilihan pemirsa di TVRI Riau Kepri?

4. Apakah remaja RW. 03 Kel. Sukamulia berminat menonton acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri?
  5. Apakah setelah menonton *Musik Pilihan Pemirsa* di TVRI Riau Kepri remaja RW. 03 Kel. Sukamulia merasa terhibur?
- b. Batasan masalah

Guna untuk menghindari meluasnya dan kaburnya masalah dalam penelitian ini maka penulis membatasi permasalahan pada Minat Remaja terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di RW.03 Kelurahan Sukamulia dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat remaja terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri tersebut.

- c. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang maka dapat disusun rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimanakah minat remaja terhadap Acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di RW.03 Kelurahan Sukamulia?
2. Apa saja faktor yang mempengaruhi minat remaja terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di RW.03 Kelurahan Sukamulia?

## **E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

## **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan penelitiannya yaitu:

- a. Untuk mengetahui minat remaja dalam menonton program siaran musik pilihan pemirsa TVRI Riau Kepri di RW.03 Kelurahan Sukamulia Kecamatan Sail.
- b. Untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat remaja terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di RW.03 Kelurahan Sukamulia.

## **2. Kegunaan Penelitian**

- a. Menambah pengetahuan tentang minat remaja dalam menonton siaran lokal, khususnya dalam program Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri.
- b. Sebagai bahan masukan untuk TVRI Riau Kepri dan pihak-pihak yang bermaksud mengadakan penelitian media massa lebih lanjut khususnya televisi.
- c. Sebagai bahan referensi dan juga bahan bacaan bagi mahasiswa/i di perpustakaan.
- d. Untuk melengkapi tugas dalam memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi.

## **F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional**

### **1. Kerangka Teoritis**

Untuk menjadikan acuan dalam penelitian ini dan agar lebih terarahnya dalam pembahasannya serta penulisannya maka penulis merasa perlu untuk mememukakan beberapa konsep atau teori yang berkaitan dengan judul yang penulis bahas. Model suatu teori merupakan cara untuk memperjelas apa yang akan diteliti,

mengidentifikasi variabel-variabel dan menunjukkan kemungkinan hubungan diantaranya variabel-variabel tersebut. Kekaburan masalah penelitian, tidak jelasnya tujuan penelitian bermula tidak ada model.

Pengertian model secara sederhana adalah gambaran yang dirancang untuk mewakili kenyataan atau model ini juga diartikan tiruan gejala yang akan diteliti, model menggambarkan hubungan diantara variabel-variabel atau komponen-komponen gejala tersebut. Tujuan utama model adalah mempermudah pemikiran yang sistematis dan logis, model bukan teori walaupun bisa melahirkan teori, (Rakhmat, 1984: 60).

Teori yang dapat menjadi acuan atau mendasari dalam penelitian ini adalah teori Model *Uses and Gratification*, model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan orang terhadap media. Anggota khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya dan darisiniilah timbul istilah *Uses and Gratification*, penggunaan dan pemenuhan kebutuhannya.

Menurut Blumler dalam penelitian ini dia menggunakan tiga orientasi, yaitu orientasi kognitif (kebutuhan bukan informasi), diversifikasi (kebutuhan akan pelepasan dari tekanan dan kebutuhan akan hiburan), serta identitas personal (yakni, “menggunakan isi media untuk memperkuat atau menonjolkan sesuatu yang penting dalam kehidupan atau situasi khalayak itu sendiri”). Model ini secara sederhana adalah gambaran yang dirancang untuk mewakili kenyataan. Sedangkan tujuan utama model ini adalah mempermudah yang logis dan sistematis.

Adapun asumsi dasar dari teori *Uses and Gratification* ini adalah, (Jalaluddin, 2001: 205):

1. Khalayak dianggap aktif, artinya sebagian penting dari penggunaan media massa diasumsikan mempunyai tujuan.
2. Dalam proses komunikasi massa, banyak inisiatif untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media terlatak pada anggota khalayak.
3. Media massa harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk memuaskan kebutuhannya. Kebutuhan yang dipenuhi media hanyalah bagian dari rentangan kebutuhan ini terpenuhi melalui konsumsi media amat tergantung kepada prilaku khalayak yang bersangkutan.
4. Banyak tujuan pemilih media massa disimpulkan dari data yang diberikan anggota khalayak, artinya orang dianggap cukup mengerti untuk melaporkan kepentingan dan motif pada situasi-situasi tertentu.
5. Penilaian tentang arti kultural dari media massa harus ditangguhkan sebelum diteliti lebih dahulu orientasi khalayak.

Konsep dasar yang dikembangkan oleh teori ini yang diringkas oleh Blumler adalah sumber sosial dan psikologis dari kebutuhan yang melahirkan harapan-harapan dari media massa atau sumber lain yang menyebabkan perbedaan-perbedaan pola terpaan media (keterlibatan dalam kegiatan lain) dan menghasilkan pemenuhan kebutuhan dan akibat-akibat yang tidak dikehendaki.

Dalam ilmu komunikasi membentuk suatu model yaitu *Uses and Gratification* (penggunaan dan pemuasan kebutuhan) model ini secara sederhana adalah gambaran yang dirancang untuk mewakili kenyataan, model bukanlah teori walaupun bisa menerapkan ataupun melahirkan teori, sedangkan tujuan utama adalah mempermudah pemikiran logis dan sistematis (Jalaluddin, 2001: 60).

## **a. Minat**

### **i) Definisi Minat**

Dalam praktek sehari-hari kita menginginkan akan sesuatu hal yang didorong dari jiwa seseorang yang datang dari hati dalam memandang benda atau mengenal sesuatu yang ada disekitarnya. Pada umumnya antara minat dan perhatian dianggap sama tidak ada perbedaan, dan memang keduanya hampir sama, dalam praktek selalu bergandengan satu sama yang lain. Minat merupakan sesuatu yang ada pada diri seseorang yang ditujukan pada suatu objek sebenarnya dimulai dengan adanya minat.

Minat adalah suatu gejala praktis atau jiwa yang sangat berkaitan dengan objek atau aktifitas terhadap persaan senang pada suatu individu. Menurut Slameto minat adalah suatu rasa ketertarikan yang lebih pada suatu hal atau aktifitas tanpa ada menyerah. Minat pada dasarnya adalah ketertarikan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri, semakin kuat atau dekat hubungan tersebut maka semakin besar minat pada sesuatu, (Djamar, 2002: 157).

Dari pengertian minat di atas dapat kita ketahui pada dasarnya menjelaskan bahwa minat itu merupakan kecendrungan manusia untuk melakukan sesuatu yang ada pada dirinya, baik itu dari dalam maupun dari luar dirinya. Miat tersebut timbul pada diri untuk tertarik pada suatu objek, karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan yang datang dari hati dan jiwa, serta mencari apa makna yang ada pada dirinya atau suatu objek.

### **ii) Macam-macam Minat**

Minat merupakan momen dari kecenderungan yang terarah secara intensif kepada satu objek yang dianggap penting. Minat ini erat kaitannya dengan kepribadian, dan selalu mengandung unsur afektif/ perasaan, kognitif dan kemauan. Minat secara umum dibagi menjadi dua, (Ketut, 1988: 62), yaitu:

1. Minat yang diungkapkan

Seseorang dapat mengungkapkan minatnya dengan kata tertentu. Misalnya, seseorang yang mengatakan bahwa ia tertarik dalam menciptakan suatu model sepeda motor.

2. Minat yang diwujudkan

Seseorang dapat mewujudkan minatnya melalui tindakan atau perbuatan, ikut aktif serta berperan aktif dalam suatu aktifitas. Misalnya, orangtua meluangkan waktu atau memberi izin kepada anaknya untuk dapat menjadi anggota club sepakbola kaki.

### iii) Bentuk-bentuk Minat

Ada beberapa bentuk minat, antara lain:

1. Kecenderungan

Kecenderungan merupakan hasrat agar kita betul-betul melakukan sesuatu perbuatan atau aktifitas tertentu, kecenderungan biasanya dipengaruhi oleh komponen kognitif atau pengetahuan dan komponen afektif atau emosional.

2. Kemauan

Kemauan adalah dorongan dari dalam diri yang berdasarkan pikiran dan perasaan serta seluruh pribadi seseorang yang membuat kegiatan terarah

pada tercapainya tujuan tertentu yang berhubungan dengan kebutuhan hidup pribadi.

### 3. Perhatian

Perhatian merupakan konsentrasi atau aktifitas jiwa terhadap pengamatan, perhatian dan sebagainya dengan menyampingkan yang lainnya.

### 4. Kehendak

Kehendak merupakan salah satu unsur pendorong agar berbuat sesuatu dan merupakan motor penggerak perbuatan dan kelakuan manusia, (Sudjanto, 1986: 89).

#### iv) Proses Timbulnya Minat

Menurut (Sujanto, 1986: 92), proses timbulnya minat pada diri kita antara lain:

##### 1. Adanya kemauan

Kemauan merupakan dorongan yang memiliki tujuan untuk dapat dikehendaki dan diatur oleh akal budi.

##### 2. Adanya bakat

Setiap individu menyukai dan menyenangi akan sesuatu hal, karena adanya bakat di dalam diri kita untuk dikembangkan.

##### 3. Adanya lingkungan

Lingkungan merupakan hal yang dapat menimbulkan minat, karena lingkungan merupakan tempat tinggal untuk melakukan kegiatan social.

#### v) Hal-hal yang mempengaruhi minat



Minat seseorang yang terjadi disekitar dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor, baik itu faktor dari dalam maupun faktor dari luar pada setiap individu. Hal-hal yang mempengaruhi minat menurut Rahmat (2004: 52), dalam bukunya faktor-faktor nya yaitu faktor internal yang meliputi kemauan, kebiasaan dan sikap dan faktor eksternal yang meliputi faktor lingkungan, waktu dan intensitas gambar.

a. Faktor internal

Faktor internal merupakan yang terdapat di dalam diri individu, dorongan yang kuat datang dari hati masyarakat untuk menyukai sesuatu objek yaitu:

1. Faktor kemauan

Faktor ini meliputi menyediakan waktu, memiliki tujuan khusus dan memiliki alasan tertentu remaja dalam menonton Musik Pilihan Pemirsa.

2. Faktor sosiopsikologis

Faktor ini meliputi adanya tingkat umur dan tingkat pendidikan.

3. Faktor kebiasaan

Faktor ini meliputi seberapa sering remaja dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa.

4. Faktor sikap

Faktor ini meliputi kesukaan atau ketertarikannya remaja dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa.

b. Faktor eksternal

Faktor eksternal merupakan faktor yang terdapat diluar bagi setiap individu yang mendorong terjadinya minat didalam diri kita. Adapun faktor eksternal antara lain:

1. Faktor lingkungan, faktor ini mendapatkan dorongan dari keluarga atau dari lingkungan sekitar.
2. Intensitas gambar, faktor ini merupakan faktor yang mempengaruhi minat dengan gambar yang lebih menonjol dari gambar yang lain.

vi) Acara Hiburan

Menurut L.A Latihief Rousdy hiburan adalah menggembirakan, menghibur atau menyenangkan dan memuaskan. Dan dapat dikatakan sebagai pelepas kejenuhan setelah kita melakukan suatu perubahan. Sedangkan menurut Daryanto S.S dalam kamus bahasa Indonesia lengkap hiburan adalah sesuatu atau perbuatan yang dapat menghibur hati (melupakan kesedihan).

Yang dimaksud dengan hiburan disini adalah acara yang ditayangkan TVRI Riau Kepri yang bersifat hiburan yaitu acara Musik Pilihan Pemirsa. Dimana media ini merupakan salah satu yang digunakan masyarakat Kelurahan Sukamulia RW.03 untuk melepas kejenuhan dan ikut berinteraksi melalui telpelon untuk regies lagu dan salam-salam. Dalam acara musik pilihan pemirsa penonton remajalah yang banyak menonton dibandingkan penonton dewasa.

Untuk memberikan hiburan agar diminati oleh penonton maka media harus mampu memberikan program atau memproduksi acara yang akan ditayangkan.

Maka perlu diperhatikan sifat-sifat televisi antara lain:

## 1. Televisi siarannya bersifat langsung dan tunda

Siaran televisi dapat mencapai sasarannya dengan mudah tanpa mengalami kendala, berbeda dengan media cetak dan surat kabar. Media televisi dapat menyiarkan program acara Live (langsung) dari tempat kejadian dan bisa juga siaran tersebut ditunda dan didokumentasikan.

## 2. Siaran televisi mempunyai daya tarik sendiri

Siaran televisi mempunyai daya tarik yang kuat karena bersifat audio visual.

Adapun sifat televisi menurut (Kuswandi, 1993: 3), dalam menyiarkan siarannya bersifat “*transitory*” yang mana artinya:

- a. Isi pesan yang akan disampaikan harus singkat dan jelas.
- b. Cara penyampaian kata harus jelas.
- c. Inovasi suara dan artikulasi harus tepat dan jelas.

Acara merupakan kegiatan yang dipertunjukkan, disiarkan atau diperlombakan, program televisi atau radio dan sebagainya (kamus bahasa Indonesia, 2001: 4).

Program siaran berarti merencanakan siaran mengacu pada hukum penyiaran, standar program dengan cepat menggapai perubahan sosial, gaya hidup dan kebutuhan penonton.

Menurut Sutisno, (1993: 9) program siaran televisi adalah bahan yang telah disusun dalam suatu format sajian dengan unsur audio yang secara teknik telah memenuhi layak siar dan telah memenuhi standar estetik dan artistik.

Jika program yang ditayangkan televisi tidak sesuai, maka sikap mereka tidak hanya memindahkan chanel atau siaran stasiun lain, tetapi akan bersikap anti pati terhadap stasiun yang dinilai mengecewakan. Dan salah satu pertimbangan untuk memfariasikan program televisi yang bersifat hiburan.

Menurut Moeryanto (1996: 57-58), ada patokan agar acara yang disiarkan menarik dalam media penyiaran yaitu:

1. Acara harus sesuai dengan sasaran
2. Acara harus spesifik
3. Acara harus utuh
4. Kemasan acara harus berfariasi
5. Acara harus ditempatkan pada waktu yang tepat
6. Acara harus orisinil
7. Acara harus disajikan dengan kualitas yang baik
8. Acara yang disajikan dengan bahasa yang sederhana

## **b.Televisi**

### **i) Definisi Televisi**

Televisi adalah suatu media komunikasi yang selalu mencari bahan hiburan. Hampir semua orang memanfaatkan informasi yang disajikan secara masal oleh televisi, (Bland, 2001: 88).

Jika media televisi adalah media yang memberikan informasi kepada pemirsanya berupa audio visual yang saling singkron, sehingga dapat disaksikan dan didengarkan dengan baik, melalui perantara antena dan satelit serta antena

resiver yang dihubungkan ke televisi yang dipasang di rumah-rumah untuk menerima sinyal yang dipantulkan dari stasiun televisi.

ii) Kelebihan dan Kelemahan Televisi

a. Kelebihan televisi yaitu:

1. Menampilkan audio visual secara sinkron.
2. Bisa menampilkan hal-hal yang lebih detail mengenai warna dan sesuatu yang perlu ditampilkan.

b. Kelemahan televisi yaitu:

1. Biaya operasional mahal.
2. Layar pesawat penerima yang sempit tidak memberikan keleluasaan penonton.
3. Proses operasinya tidak mudah.

iii) Fungsi Televisi

Televisi mempunyai sifat *The Correlation of the part society in responding to the environment*, yaitu mengadakan korelasi antara informasi data yang diperoleh dengan kebutuhan masyarakat sebagai sasaran, karena komunikator lebih menekankan seleksi evaluasi dan interpretasi, (Kuswandi, 1993: 24).

Menurut Soehoet (2003: 103), ada beberapa fungsi televisi diantaranya yaitu:

- a. Sebagai sarana hiburan
- b. Sebagai sarana pendidikan
- c. Sebagai sarana komersil

Macam-macam televisi yang ada di Indonesia yang telah berkembang seiring dengan perkembangan zaman dan kebutuhan pemirsanya. Televisi di Indonesia

yang pertama kali adalah TVRI pusat Jakarta pada tahun 1962, diikuti berdirinya televisi swasta sebagai pendamping TVRI adalah RCTI dan diikuti SCTV, ANTV, TPI, INDOSIAR dan pada tahun 2001 berdiri lagi stasiun METROTV, TRANSTV, TV7, GLOBALTV dan juga setiap daerah provinsi tidak ketinggalan mendirikan stasiunnya. Di Pekanbaru terdapat siaran TVRI Riau Kepri, RTV, TVMelayu, ESATV, dan Riau Chanell yang siarannya menyiarkan program-program lokal.

Dengan penjelasan di atas, teori ini sesuai atau relevan dengan penelitian ini yang berjudul “ Minat Remaja Terhadap Acara Musik Pilihan Pemirsa Di TVRI Riau Kepri RW.03 Kel.Sukamulia.”

## **2. Hipotesis**

Hipotesis adalah pernyataan atau dengan mengenai keadaan populasi yang sifatnya masih sementara atau lemah kebenarannya, (Hasan, 2008: 140). Uji hipotesis dengan rumusan sebagai berikut:

Hipotesis Nol ( $H_0$ ) :Tidak terdapat minat remaja terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

Hipotesis Alternatif( $H_a$ ) :Terdapat minat remaja terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

## **3. Konsep Operasional**

Selanjutnya peneliti merumuskan konsep operasional yang nantinya dijadikan tolak ukur dalam penelitian di lapangan. Konsep operasional disini merupakan konsep yang jelas dan spesifik dan mempermudah bagi siapa saja yang akan mengkaji ulang penelitian ini.

Konsep operasional adalah konsep untuk memberikan penjelasan terhadap konsep teoritis agar tidak terjadi kesalahpahaman atau salah pengertian dalam menelaah penelitian atau menjelaskan variabel yang akan disajikan sebagai tolak ukur dalam penelitian ini. Masalah yang akan diteliti adalah minat remaja terhadap acara musik pilihan pemirsa di TVRI Riau Kepri di RW.03 Kel. Sukamulia.

Berdasarkan teori-teori di atas dapat diketahui bahwa minat mengandung beberapa unsur yaitu: kecenderungan, kemauan, perhatian dan kehendak. Untuk itu minat remaja atau penonton (*audience*) dikatakan berminat dalam menonton program Musik Pilihan Pemirsa dapat diindikasikan sebagai berikut:

a. Adanya kecenderungan:

1. Mengetahui adanya program Musik Pilihan Pemirsa.
2. Mengetahui jam tayang program Musik Pilihan Pemirsa.
3. Mengetahui nama pembawa acara yang memandu acara Musik Pilihan Pemirsa.

b. Ada kemauan:

1. Menonton atas keinginan sendiri.
2. Menonton acara Musik Pilihan Pemirsa setiap minggu.
3. Berpartisipasi dengan reques lagu melalui telepon.

c. Perhatian:

1. Suka menonton program Musik Pilihan Pemirsa.
2. Merasa terhibur dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa.
3. Lipsing atau mengikuti gaya dan cara penyanyi ketika menyanyi di acara Musik Pilihan Pemirsa.

d. Kehendak:

1. Menyediakan waktu khusus untuk menonton program Musik Pilihan Pemirsa.
2. Ada keinginan untuk menonton acara Musik Pilihan Pemirsa di edisi berikutnya.

Penulis membuat indikator faktor yang mempengaruhi minat yakni faktor internal dan faktor eksternal sebagai berikut:

- a. Faktor Internal meliputi faktor kemauan, sosiopsikologis, kebiasaan, dan sikap.
  1. Lama waktu dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa
  2. Memiliki alasan tertentu dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa
  3. Sering menonton acara Musik Pilihan Pemirsa
  4. Suka menonton acara Musik Pilihan Pemirsa
- b. Faktor Eksternal meliputi faktor lingkungan, waktu dan intensitas gambar.
  1. Faktor ini mendapat dorongan dari keluarga untuk menonton acara Musik Pilihan Pemirsa.
  2. Penampilan presenter menarik.
  3. Acaranya menghibur.

## **G. Metode Penelitian**

1. Lokasi penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di RW.03 Kelurahan Sukamulia Kecamatan Sail.



## 2. Subjek dan objek penelitian

### a. Subjek penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh remaja RW.03 Kelurahan Sukamulia Kecamatan Sail.

### b. Objek penelitian

Objek penelitiannya adalah minat remaja dalam menonton program siaran Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

## 3. Populasi dan sampel

### a. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan objek yang menjadi sasaran penelitian, sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian, (Bungin, 2008: 99). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh remaja RW.03 di Kelurahan Sukamulia Kecamatan Sail yang berjumlah 604 orang, yang terbagi kedalam 5 RW dan 24 RT.

### b. Sampel

Dalam penelitian ini peneliti mengambil sampel sebanyak 85 orang, yang ditentukan dengan menggunakan rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

$n$  : Ukuran sampel

$N$  : Ukuran populasi

$e$  : kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir, misalnya 2%, kemudian  $e$  ini dikuadratkan. (dalam penelitian ini ditetapkan sebesar 10%)

Jadi, jumlah sampel yang diambil dari keseluruhan populasi adalah:

$$\begin{aligned}n &= \frac{604}{1 + 604(0,1)^2} \\&= \frac{604}{7,04} \\&= 85\end{aligned}$$

Sumber : Rachmat, Riset Komunikasi, 2008, Hal, 162

Sampel diambil secara *Random Sampling* (Singarimbun, 1991: 162), dengan memilih setiap nomor rumah yang ganjil, dengan arti kata rumah yang bernomor urut ganjil yang akan dijadikan sampel dan dengan ketetapan satu rumah satu sampel hingga mencapai 85 orang sampel, dengan menggunakan metode ini semua lapisan dapat terwakili.

#### 4. Teknik pengumpulan data

##### a. Angket

Dalam teknik ini peneliti menyebarkan sejumlah pertanyaan tertulis yang disusun sesuai sedemikian rupa dan disesuaikan secara dengan kajian penelitian (Bungin, 2008: 123). Jumlah angket yang disebarkan adalah 85 angket.

##### b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan bahan tertulis atau benda yang berkaitan dengan suatu peristiwa atau suatu aktifitas tertentu. Ia bisa berupa rekaman atau dokumen tertentu seperti arsip, database, surat-surat, rekaman gambar, benda-benda peninggalan yang berkaitan dengan suatu peristiwa, (Suprayogo, 2003: 64).

Dokumentasi ini dilakukan untuk mendapatkan data yang diperlukan untuk melengkapi data-data penelitian. Adapun pengambilan data dilakukan di kantor Kelurahan Sukamulia, yang berkaitan dengan subjek dan objek penelitian.

## 5. Analisa data

Setelah data diperoleh selanjutnya peneliti akan menganalisa data tersebut, peneliti menggunakan dua analisa yaitu deskriptif kuantitatif, yakni dengan menggunakan angka-angka dan selanjutnya diproses dan diolah dalam bentuk tabel dan persentase, (Suharsimi, 1996: 224).

Dengan menggunakan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Ket: P = Populasi

F = Frekuensi

N= Jumlah nilai keseluruhan

Dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan angket yang isinya menggambarkan minat remaja RW.03 terhadap program Musik Pilihan Pemirsa di Kelurahan Sukamulia Pekanbaru. Dengan menggunakan skala Likert dengan kategori ukuran sebagai berikut:

1. Sangat berminat apabila berada diantara 76%-100%
2. Cukup berminat apabila berada diantara 56%-75%
3. Kurang berminat apabila berada diantara 41%-55%
4. Tidak berminat apabila berada diantara 0%-40%, (Krisyantono, 2008: 138)

## H. Sistematika Penulisan

## BAB I : Pendahuluan

Merupakan bab pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, alasan pemilihan judul, tujuan dan kegunaan penelitian, kerangka teoritis dan konsep operasional, metode penelitian, teknik analisa data, dan sistematika penulisan.

## BAB II : Tinjauan Umum Lokasi Penelitian

Gambaran umum mengenai lokasi penelitian yaitu remaja RW. 03 Kel. Sukamulia.

## BAB III : Penyajian Data

Penyajian data tentang minat remaja RW. 03 Kel. Sukamulia dalam menonton siaran di TVRI Riau Kepri, khususnya program acara Musik Pilihan Pemirsa.

## BAB IV : Analisis Data

Berisikan analisis data yang diperoleh.

## BAB V : Penutup

Kesimpulan dan Saran

## DAFTAR PUSTAKA



## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

#### **A. Keadaan Geografis Kelurahan Sukamulia**

Kelurahan Sukamulia merupakan salah satu kelurahan yang berada di dalam wilayah kecamatan Sail kota Pekanbaru. Pada pemerintahan sekarang, kelurahan Sukamulia dikepalai oleh seorang lurah yang bernama Drs. Herman, MSi.

Kelurahan Sukamulia 1,21 km<sup>2</sup> dengan batas-batas sebagai berikut:

1. Sebelah utara berbatas dengan kelurahan Sukamaju kecamatan Sail.
2. Sebelah selatan berbatas dengan kelurahan Cinta Raja kecamatan Sail.
3. Sebelah barat berbatas dengan kelurahan Simpang Empat kecamatan Pekanbaru Kota.
4. Sebelah timur berbatas dengan kelurahan Tangkerang Utara kecamatan Bukit Raya.

Kelurahan sukamulia mudah dijangkau karena berada dalam areal perkotaan. Di samping itu juga didukung oleh sarana transportasi yang cukup lancar serta berada pada jalur lalu lintas.

Jarak antara kelurahan Sukamulia dengan pusat pemerintahan rata-rata tidak mencapai dua kilometer. Baik jarak ke pusat pemerintahan kecamatan, Kotamadya maupun ke ibu kota propinsi.

Keadaan tanah di kelurahan Sukamulia berbentuk dataran, dengan produktifitas tanah rawa-rawa. Sebagian besar lahan di kelurahan Sukamulia terdiri dari bangunan perumahan, bangunan kantor, sekolah.

Kelurahan Sukamulia memiliki dua musim yaitu musim kemarau dan musim hujan, dengan curah hujannya 3000mm/tahun. Suhu yang berada di kelurahan Sukamulia tidak menentu setiap harinya, kondisi suhu berkisar antara 21(derjat celcius) sampai 38 (derjat celcius), (DOK. Kelurahan Sukamulia: 2012).

## **B. Kependudukan**

Berdasarkan data statistik yang dikumpulkan bahwa jumlah penduduk kelurahan Sukamulia adalah sebanyak 8899 jiwa, dengan perincian: laki-laki sebanyak 4151 orang dan perempuan berjumlah 4748 orang dengan 2590 kepala keluarga.

Untuk lebih jelasnya, data mengenai jumlah penduduk di kelurahan sukamulia berdasarkan umur dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**TABEL 1**

### **Jumlah Penduduk Kel. Sukamulia Berdasarkan Umur**

NO	TINGKAT UMUR	JUMLAH JIWA	PERSENTASE
1.	0 sampai 4 tahun	195	2,19 %
2.	5 sampai 9 tahun	395	4,44 %
3.	10 sampai 14 tahun	388	4,36 %
4.	15 sampai 19 tahun	538	6,04 %
5.	20 sampai 24 tahun	1720	19,33 %
6.	25 sampai 59 tahun	4670	52,48 %
7.	60 tahun keatas	993	11,16 %
Jumlah		8899	100 %

*Sumber: Data Kelurahan Sukamulia tahun 2012*

## **C. Pendidikan**

Di dalam satu daerah, pendidikan mempunyai peran penting. Maju mundurnya suatu daerah dapat dilihat dari keadaan pendidikannya.

Penduduk kelurahan Sukamulia sebagian besar telah mengenyam pendidikan mulai dari SD sampai tingkat Perguruan Tinggi. Untuk lebih jelasnya mengenai data

tentang tingkat pendidikan penduduk kelurahan Sukamulia dapat dilihat pada tabel berikut:

**TABEL 2**  
**Tingkat Pendidikan Penduduk Kel. Sukamulia**

NO	TINGKAT PENDIDIKAN	JUMLAH	PERSENTASE
1.	Belum sekolah	1033	11,61 %
2.	Tidak Tamat SD	1585	17,82 %
3.	Tamat SD	1591	17,88 %
4.	SLTP/ Sederajat	1522	17,10 %
5.	SLTA/ Sederajat	1891	21,25 %
6.	Diploma	354	3,97 %
7.	Perguruan Tinggi	923	10,37 %
Jumlah		8899	100 %

*Sumber: Data Kelurahan Sukamulia tahun 2012*

Dari tabel 2, diketahui bahwa tingkat pendidikan penduduk di kelurahan Sukamulia rata-rata cukup tinggi. Dimana 21,25 % telah menamatkan pendidikan pada tingkat sekolah menengah, dan 10,37% telah mengenyam pendidikan pada tingkat akademi dan perguruan tinggi.

#### **D. Agama dan Sosial Budaya Masyarakat Kelurahan Sukamulia**

Penduduk kelurahan Sukamulia sebagian besar memeluk agama islam, yaitu sebanyak 8696 orang atau 97,72%, sedangkan yang selebihnya menganut agama Kristen Katolik, Kristen Protestan, Hindu dan Budha. Data yang lebih rinci dapat dilihat pada tabel berikut:

**TABEL 3**  
**Agama Penduduk Kel. Sukamulia**

NO	AGAMA	JUMLAH	PERSENTASE
1.	Islam	8696	97,72 %
2.	Kristen Katolik	170	1,91 %



3.	Kristen Protestan	18	0,2 %
4.	Budha	3	0,03 %
5.	Hindu	12	0,14 %
Jumlah		8899	100 %

*Sumber: Data Kelurahan Sukamulia tahun 2012*

Untuk meningkatkan pemahaman dan pengalaman ajaran agama masyarakat memerlukan sarana ibadah. Di kelurahan Sukamulia terdapat sarana ibadah umat islam yaitu mesjid dan mushola.

Masyarakat yang berdomisili di Kelurahan Sukamulia terdiri dari berbagai suku bangsa seperti Jawa, Melayu, Minangkabau, Batak/ Tapanuli, Bugis, Banjar, Cina dan lainnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**TABEL 4**

**Penduduk Kel. Sukamulia Berdasarkan Suku**

NO	SUKU BANGSA	JUMLAH	PERSENTASE
1.	Melayu	3012	33,85 %
2.	Batak/ Tapanuli	1703	19,14 %
3.	Jawa	956	10,74 %
4.	Minang	2043	22,96 %
5.	Cina	298	3,35 %
6.	Bugis	354	3,98 %
7.	Banjar	326	3,66 %
8.	Lain-lain	207	2,32 %
Jumlah		8899	100%

Dari tabel 4 dapat diketahui bahwa penduduk kelurahan Sukamulia Mayoritas adalah suku Melayu, mencapai 3012 orang atau 33,85% dari seluruh penduduk kelurahan Sukamulia. Dengan demikian, adat kebiasaan suku Melayu sangat dominan dipraktekkan dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam kehidupan sehari-hari antara berbagai suku tersebut telah terjadi integrasi sehingga terjadi perkawinan campur. Diantara suku yang ada, suku cina kurang membaaur dengan masyarakat yang ada disekitar.

### **E. Gambaran Umum Tentang Acara Musik Pilihan Pemirsa**

Acara Musik Pilihan Pemirsa merupakan salah satu mata acara dari TVRI Riau Kepri. Acara ini disiarkan secara langsung pada setiap hari Rabu pukul 15.00 hingga 16.00 WIB dengan durasi 60 menit. Dalam acara Musik Pilihan Pemirsa, yang penyajiannya menghadirkan penyanyi-penyanyi yang ada di kota Pekanbaru dan lagunya telah ditetapkan oleh para penyanyi, penyanyi yang dihadirkan setiap episode hanya empat orang. Pemirsa bisa memilih lagu yang sudah ditetapkan dan akan dinyanyikan oleh penyanyi yang sudah ditunjuk. Pemerisa diberi kesempatan untuk memberi salam ataupun ucapan bahagia kepada keluarga dan sahabat melalui telepon interaktif. Acara ini dipandu oleh satu orang pembawa acara, sasaran acara ini adalah masyarakat umum. Tujuan program siaran Musik Pilihan Pemirsa yang disiarkan di TVRI Riau Kepri adalah memberikan hiburan kepada masyarakat dengan musik. Sebab TVRI memiliki motto menjalin persatuan dan kesatuan.

### **F. Gambaran Umum Tentang TVRI Riau Kepri**

TVRI memiliki stasiun pemancar pada setiap daerah yang disebut dengan SPK (Stasiun Produksi Keliling). Di Riau dengan nama SPKnya disebut TVRI Riau Kepri. Awalnya TVRI di Riau namanya TVRI stasiun Riau, yang berdiri pada tanggal 3 November 1998 yang diresmikan oleh Menteri Penerangan. TVRI stasiun Riau merupakan stasiun produksi yang terakhir berdasarkan urutan peresmian. Tetapi pada awal tahun 2001 TVRI stasiun Riau berubah menjadi TVRI Riau Kepri, hal ini terjadi karena TVRI stasiun Riau diberi kepercayaan untuk menjalani TV Digital, dan jangkauan siaran mencapai Batam dan Kepri. Selain itu stasiun produksi TVRI Riau Kepri dapat ditangkap

disebagian daerah Riau. Daerah-daerah yang dapat menerima siaran TVRI Riau Kepri meliputi daerah kota Pekanbaru, sebagian kota Dumai, Kabupaten Kuantan Singingi, sebagian daerah Indragiri Hulu, daerah Indragiri Hilir, daerah Kabupaten Pelalawan, daerah Kabupaten Kampar, daerah Kabupaten Siak dan Kabupaten Rokan Hulu, (DOK. TVRI Riau Kepri: 2012).

### **BAB III**

#### **PENYAJIAN DATA**

Pada bab III penulis menyajikan data yang diperoleh dari angket yang telah disebarakan kepada responden. Dalam penyajian data ini penulis sajikan sesuai dengan teknik yang penulis tentukan yang tertera pada bab I yaitu metode Deskriptif Kuantitatif dengan menggunakan tabel dan persentase.

Untuk mendapatkan data yang diperlukan, maka penulis melakukan observasi, penyebaran angket, dan dokumentasi. Selanjutnya data dianalisa pada bab IV. Dari angket yang telah disebarakan sebanyak 85 eksemplar sesuai dengan jumlah responden, telah diisi dan dikembalikan sebanyak 85 eksemplar, sedangkan yang tidak dikembalikan tidak ada. Angket yang disebarakan merupakan angket terbuka setiap angket memiliki 19 buah pertanyaan, dimana setiap pertanyaan berisi 4 option alternatif jawaban.

Data yang diperoleh dalam bentuk tabel, pada tabel ini memuat frekwensi jawaban responden serta persentase. Untuk memudahkan dalam memperoleh persentase penulis menggunakan rumus dalam mengelola angket. Adapun rumusnya sebagaiberikut:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Minat remaja terhadap acara musik pilihan pemirsa di TVRI Riau Kepri Kel. Sukamulia menunjukkan bahwa jenis kelamin responden yang tertinggi adalah perempuan dengan mencapai nilai 57 orang responden atau 67,05% ini dapat dilihat pada tabel 5 sebagai berikut:

## **A. Identitas Kependudukan**

### **1. Jenis Kelamin**

**Tabel 5**

**Jenis Kelamin Responden yang mengikuti acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI**

**Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Laki-laki	28	32,94 %
B	Perempuan	57	67,05 %
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 5 dapat diketahui bahwa dari 85 orang responden penelitian, 28 orang responden atau 32,94% menyatakan laki-laki, 57 orang responden atau 67,05% menyatakan perempuan. Jadi dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah perempuan dengan mencapai nilai 57 orang responden atau 67,05%.

### **2. Usia Responden**

**Tabel 6**

**Usia Responden yang menonton acara Musik Pilihan Pemirsa Tvri Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	12-14	8	09,42%
B	14-16	21	24,70%
C	16-18	19	22,35%
D	18-21	37	43,53%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 6 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian 8 orang responden atau 09,42% menyatakan 12-14 tahun, 21 orang responden atau 24,70% menyatakan 14-16 tahun, 19 orang responden atau 22,35% menyatakan 16-18 tahun dan 37 orang responden atau 43,53% menyatakan 18-21 tahun. Jadi dapat

disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah 18-21 tahun dengan mencapai nilai 37 orang responden atau 43,53%.

### 3. Pendidikan Responden

**Tabel 7**

**Pendidikan Responden yang menonton acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI**

**Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	SLTP	13	15,30%
B	SLTA	19	22,35%
C	PERGURUAN TINGGI	31	36,47%
D	UMUM	22	25,88%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 7 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 13 orang responden atau 15,30% menyatakan SLTP, 19 orang responden atau 22,35% menyatakan SLTA, 31 orang responden atau 36,47% menyatakan Perguruan Tinggi , dan 22 orang responden atau 25,88% menyatakan UMUM. Jadi dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah Perguruan Tinggi dengan mencapai nilai 31 orang responden atau 36,47%.

## B. Minat

### 1. Adanya kecendrungan

- Mengetahui adanya program Musik Pilihan Pemirsa

**Tabel 8**

**Responden mengetahui acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat mengetahui	13	15,30%

B	Mengetahui	39	45,88%
C	Kurang mengetahui	22	25,88%
D	Tidak mengetahui	11	12,95%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 8 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 13 orang responden atau 15,30% menyatakan sangat mengetahui, 39 orang responden atau 45,88% menyatakan mengetahui, 22 orang responden atau 25,88% menyatakan kurang mengetahui, dan 11 orang responden atau 12,95% menyatakan tidak mengetahui. Jadi dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah mengetahui dengan mencapai angka 39 responden atau 45,88%.

b. Mengetahui jam tayang program Musik Pilihan Pemirsa

**Tabel 9**

**Responden mengetahui jadwal siaran program Musik Pilihan Pemirsa TVRI**

**Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat mengetahui	4	04,71%
B	Mengetahui	36	42,35%
C	Kurang mengetahui	37	43,53%
D	Tidak mengetahui	8	09,42%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 9 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 4 orang responden atau 04,71% menyatakan sangat mengetahui, 36 orang responden atau 42,35% menyatakan mengetahui, 37 orang responden atau 43,53% menyatakan

kurang mengetahui dan 8 orang responden atau 09,42% menyatakan tidak mengetahui. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah kurang mengetahui dengan mencapai angka 37 orang responden atau 43,53%.

- c. Mengetahui nama pembawa acara yang memandu acara Musik Pilihan Pemirsa

**Tabel 10**

**Responden mengetahui nama presenter program Musik Pilihan Pemirsa**

**TVRI Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat tahu	12	14,12%
B	Tahu	25	29,42%
C	Kurang tahu	30	35,29%
D	Tidak tahu	18	21,18%
Jumlah		85	100%

Tabel 10 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 12 orang responden atau 14,12% menyatakan sangat tahu, 25 orang responden atau 29,42% menyatakan tahu, 30 orang responden atau 35,29% menyatakan kurang tahu dan 18 orang responden atau 21,18% menyataka tidak tahu. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah kurang tahu dengan mencapai angka 30 orang responden atau 35,29%.

**2. Ada kemauan**

- a. Menonton atas keinginan sendiri

**Tabel 11**

**Responden menonton atas keinginan sendiri pada program Musik Pilihan**

**Pemirsa TVRI Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat setuju	9	10,59%
B	Setuju	38	44,70%
C	Kurang setuju	22	25,88%



D	Tidak setuju	16	18,82%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 11 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 9 orang responden atau 10,59% menyatakan sangat setuju, 38 orang responden atau 44,70% menyatakan setuju, 22 orang responden atau 25,88% menyatakan kurang setuju dan 16 orang responden atau 18,82% menyatakan tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah setuju dengan mencapai angka 38 orang responden atau 44,70%.

b. Menonton acara Musik Pilihan Pemirsa setiap minggu

**Tabel 12**

**Waktu yang dibutuhkan responden menonton program Musik Pilihan Pemirsa**

**TVRI Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	setiap minggu	17	20,00%
B	3 kali dalam sebulan	39	45,88%
C	Satu kali dalam sebulan	21	24,70%
D	Tidak pernah	8	09,42%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 12 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 17 orang responden atau 20,00% menyatakan setiap minggu, 39 orang responden atau 45,88% menyatakan 3 kali dalam sebulan, 21 orang responden atau 24,70% menyatakan satu kali dalam sebulan dan 8 orang responden atau 09,42% menyatakan tidak pernah. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah 3 kali dalam sebulan dengan mencapai angka 39 orang responden atau 45,88%.

c. Berpartisipasi dengan reques lagu melalui telpon

**Tabel 13**

**Responden sering menelpon program Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau**

**Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat sering	4	04,71%
B	Sering	11	12,95%
C	Jarang	21	24,71%
D	Tidak pernah	49	57,65%
Jumlah		85	100%

Tabel 13 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 4 orang responden atau 04,71% menyatakan sangat sering, 11 orang responden atau 12,95% menyatakan sering, 21 orang responden atau 24,71% menyatakan jarang dan 49 orang responden atau 57,65% menyatakan tidak pernah. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah tidak pernah dengan mencapai angka 49 orang responden atau 57,65%.

**3. Perhatian**

- a. Suka menonton program Musik Pilihan Pemirsa

**Tabel 14**

**Responden suka menonton program acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI**

**Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat setuju	7	08,23%
B	Setuju	47	55,30%
C	Kurang setuju	19	22,35%
D	Tidak setuju	12	14,12%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Data Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 14 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 7 orang responden atau 08,23% menyatakan sangat setuju, 47 orang responden atau 55,30%

menyatakan setuju, 19 orang responden atau 22,35% menyatakan kurang setuju dan 12 orang responden atau 14,12% menyatakan tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah setuju dengan mencapai angka 47 orang responden atau 55,30%.

- b. Merasa terhibur dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa

**Tabel 15**

**Responden merasa terhibur menonton prgram Musik Pilihan Pemirsa TVRI**

**Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat setuju	15	17,65%
B	Setuju	44	51,76%
C	Kurang setuju	20	23,52%
D	Tidak setuju	6	07,06%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 15 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 15 orang responden atau 17,65% menyatakan sangat setuju, 44 orang responden atau 51,76% menyatakan setuju, 20 orang responden atau 23,52% menyatakan kurang setuju dan 6 orang responden atau 07,06% menyatakan tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah setuju dengan mencapai angka 44 orang responden atau 51,76%.

- c. Lipsing atau mengikuti gaya dan cara penyanyi ketika menyanyi di acara Musik Pilihan Pemirsa.

**Tabel 16**

**Responden lipsing atau mengikuti gaya penyanyi ketika menonton Musik**

**Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat sering	21	24,71%
B	Sering	40	47,05%
C	Jarang	18	21,18%
D	Tidak pernah	6	07,06%
Jumlah		85	100%

Tabel 16 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 21 orang responden atau 24,71% menyatakan sangat sering, 40 orang responden atau 47,05% menyatakan sering, 18 orang responden atau 21,18% menyatakan jarang dan 6 orang responden atau 07,06% menyatakan tidak pernah. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah sering dengan mencapai angka 40 orang responden atau 47,05%.

#### 4. Kehendak

- Menyediakan waktu khusus untuk menonton program Musik Pilihan Pemirsa.

**Tabel 17**

#### **Responden menyediakan waktu khusus menonton program Musik Pilihan**

##### **Pemirsa TVRI Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat setuju	18	21,18%
B	Setuju	15	17,65%
C	Kurang setuju	42	49,42%
D	Tidak setuju	10	11,76%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 17 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 18 orang responden atau 21,18% menyatakan sangat setuju, 15 orang responden atau 17,65% menyatakan setuju, 42 orang responden atau 49,42% menyatakan kurang setuju dan 10 orang responden atau 11,76% menyatakan tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa

alternatif jawaban yang tertinggi adalah kurang setuju dengan mencapai angka 42 orang responden atau 49,42%.

- b. Ada keinginan untuk menonton acara Musik Pilihan Pemirsa diedisi berikutnya.

**Tabel 18**

**Respdn berkeinginan menonton program acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri pada edisi berikutnya**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat setuju	29	34,12%
B	Setuju	37	43,53%
C	Kurang setuju	8	09,42%
D	Tidak setuju	11	12,94%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 18 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 29 orang responden atau 34,12% menyatakan sangat setuju, 37 orang responden atau 43,53% menyatakan setuju, 8 orang responden atau 09,42% menyatakan kurang setuju dan 11 orang responden atau 12,94% menyatakan tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah setuju dengan mencapai angka 37 orang responden atau 43,53%.

### **C. Faktor Internal meliputi faktor kemauan, sosiopsikologis, kebiasaan dan sikap.**

1. Lama waktu dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa

**Tabel 19**

## **Lama waktu responden menonton program Musik Pilihan Pemirsa TVRI**

### **Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	1 jam	27	31,76%
B	½ jam	33	38,83%
C	¼ jam	16	18,82%
D	Tidak pernah	9	10,59%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 19 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 27 orang responden atau 31,76% menyatakan 1 jam, 33 orang responden atau 38,83% menyatakan ½ jam, 16 orang responden atau 18,82% menyatakan ¼ jam dan 9 orang responden atau 10,59% menyatakan tidak pernah. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah ½ jam dengan mencapai angka 33 orang responden atau 38,83%.

## **2. Memiliki alasan tertentu dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa**

**Tabel 20**

### **Alasan responden menonton program acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI**

#### **Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Tertarik dengan penyajiannya	10	11,76%
B	Tertarik dengan penyampaiannya	27	31,77%
C	Sesuai dengan jam tayang	41	48,24%
D	Dorongan dari keluarga	7	08,23%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 20 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 10 orang responden atau 11,76% menyatakan tertarik dengan penyajiannya, 27 orang responden atau 31,77% menyatakan tertarik dengan penyampaiannya, 41 orang

responden atau 48,24% menyatakan sesuai dengan jam tayang dan 7 orang responden atau 08,23% menyatakan dorongan dari keluarga.dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah sesuai dengan jam tayang dengan mencapai angka 41 orang responden atau 48,24%.

### 3. Sering menonton acara Musik Pilihan Pemirsa

**Tabel 21**

**Responden sering menonton program acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI**

**Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat setuju	8	09,41%
B	Setuju	28	32,95%
C	Kurang setuju	34	40,00%
D	Tidak setuju	15	17,64%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Data Angket yang diisi oleh responden*

Tabel 21 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 8 orang responden atau 09,41% menyatakan sangat setuju, 28 orang responden atau 32,95% menyatakan setuju, 34 orang responden atau 40,00% menyatakan kurang setuju, dan 15 orang responden atau 17,64% menyatakan tidak setuju. Jadi dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah kurang setuju dengan mencapai nilai 34 orang responden atau 40,00%.

### 4. Suka menonton acara Musik Pilihan Pemirsa

**Tabel 22**

**Responden suka menonton program Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau**

**Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat setuju	18	21,18%

B	Setuju	32	37,65%
C	Kurang setuju	26	30,59%
D	Tidak setuju	9	10,58%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 22 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 18 orang responden atau 21,18% menyatakan sangat setuju, 32 orang responden atau 37,65% menyatakan setuju, 26 orang responden atau 30,59% menyatakan kurang setuju dan 9 orang responden atau 10,58% menyatakan tidak setuju. Jadi dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah setuju dengan mencapai angka 32 responden atau 37,65%.

#### **D. Faktor Eksternal meliputi faktor lingkungan, waktu dan intensitas gambar.**

1. Faktor ini mendapat dorongan dari keluarga untuk menonton acara Musik Pilihan Pemirsa.

**Tabel 23**

**Responden pernah mendapat dorongan dari keluarga menonton program acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Pernah	15	17,65%
B	Cukup sering	21	24,71%
C	Kadang-kadang	37	43,53%
D	Tidak pernah	12	14,11%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 23 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 15 orang responden atau 17,65% menyatakan pernah, 21 orang responden atau 24,71% menyatakan cukup sering, 37 orang responden atau 43,53% menyatakan kadang-



kadang dan 12 orang responden atau 14,11% menyatakan tidak pernah. Jadi dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah kadang-kadang dengan mencapai angka 37 responden atau 43,53%.

## 2. Penampilan presenter menarik

**Tabel 24**

**Penampilan presenter menarik pada program acara Musik Pilihan Pemirsa**

**TVRI Riau Kepri**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat setuju	29	34,11%
B	Setuju	31	36,47%
C	Kurang setuju	17	20,00%
D	Tidak setuju	8	09,42%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Data Angket yang diisi oleh Respdn*

Tabel 24 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 29 orang responden atau 34,11% menyatakan sangat setuju, 31 orang responden atau 36,47% menyatakan setuju, 17 orang responden atau 20,00% menyatakan kurang setuju dan 8 orang responden atau 09,42% menyatakan tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah setuju dengan mencapai angka 31 orang responden atau 36,47%.

## 3. Acaranya menghibur

**Tabel 25**

**Acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri sangat menghibur**

NO.	Alternatif Jawaban Responden	F	P
A	Sangat setuju	42	49,42%
B	Setuju	29	34,11%
C	Kurang setuju	8	09,42%
D	Tidak setuju	6	07,05%
Jumlah		85	100%

*Sumber: Dari Angket yang diisi oleh Responden*

Tabel 25 menunjukkan bahwa dari 85 orang responden penelitian, 42 orang responden atau 49,42% menyatakan sangat setuju, 29 orang responden atau 34,11% menyatakan setuju, 8 orang responden atau 09,42% menyatakan kurang setuju dan 6 orang responden atau 07,05% menyatakan tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa alternatif jawaban yang tertinggi adalah sangat setuju dengan mencapai angka 42 orang responden atau 49,42%.

## **BAB IV**

### **ANALISA DATA**

Dalam bab ini penulis memaparkan analisa terhadap data yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya. Data yang dianalisa merupakan data yang berasal dari subjek penelitian yang dijadikan sebagai sampel sedangkan untuk mempermudah dalam menganalisanya penulis mengurutkan analisanya dengan mengacu kepada urutan klasifikasi pernyataan pada angket sebagai berikut:

- a. Pertanyaan nomor 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 merupakan pertanyaan yang dimaksud untuk mengukur minat remaja RW.03 terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel.sukamulia.
- b. Pertanyaan nomor 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 merupakan pertanyaan yang dimaksud untuk mengukur faktor-faktor yang mendorong minat Remaja RW.03 terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel.sukamulia.

Dalam menganalisa data ini penulis menggunakan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

dapat dijabarkan sebagai berikut:

Untuk menjawab permasalahan mengenai minat remaja RW.03 terhadap acara musik pilihan pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel.sukamulia terlebih dahulu harus diketahui nilai N, adapun untuk mengetahui nilai tersebut dengan menggunakan rumus:  $N = FA + FB + FC + FD$ .

Analisa dapat dijabarkan sebagai berikut:

**Tabel 26**

**Rekapitulasi jawaban responden yaitu remaja RW. 03 terhadap acara Musik**

**Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. Sukamulia**

<b>TABEL</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>	
	<b>F</b>	<b>P</b>	<b>F</b>	<b>P</b>	<b>F</b>	<b>P</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
<b>5</b>	<b>28</b>	<b>32,95%</b>	<b>57</b>	<b>67,05%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>6</b>	<b>8</b>	<b>09,42%</b>	<b>21</b>	<b>24,70%</b>	<b>19</b>	<b>22,35%</b>	<b>37</b>	<b>43,53%</b>
<b>7</b>	<b>13</b>	<b>15,30%</b>	<b>19</b>	<b>22,35%</b>	<b>31</b>	<b>36,47%</b>	<b>22</b>	<b>25,88%</b>
<b>8</b>	<b>13</b>	<b>15,30%</b>	<b>39</b>	<b>45,88%</b>	<b>22</b>	<b>25,88%</b>	<b>11</b>	<b>12,95%</b>
<b>9</b>	<b>4</b>	<b>04,71%</b>	<b>36</b>	<b>42,35%</b>	<b>37</b>	<b>43,53%</b>	<b>8</b>	<b>09,42%</b>
<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14,12%</b>	<b>25</b>	<b>29,42%</b>	<b>30</b>	<b>35,29%</b>	<b>18</b>	<b>21,18%</b>
<b>11</b>	<b>9</b>	<b>10,59%</b>	<b>38</b>	<b>44,70%</b>	<b>22</b>	<b>25,88%</b>	<b>16</b>	<b>18,82%</b>
<b>12</b>	<b>17</b>	<b>20,00%</b>	<b>39</b>	<b>45,88%</b>	<b>21</b>	<b>24,70%</b>	<b>8</b>	<b>09,42%</b>
<b>13</b>	<b>4</b>	<b>04,71%</b>	<b>11</b>	<b>12,95%</b>	<b>21</b>	<b>24,70%</b>	<b>49</b>	<b>57,65%</b>
<b>14</b>	<b>7</b>	<b>08,23%</b>	<b>47</b>	<b>55,30%</b>	<b>19</b>	<b>22,35%</b>	<b>12</b>	<b>14,12%</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>17,65%</b>	<b>44</b>	<b>51,76%</b>	<b>20</b>	<b>23,52%</b>	<b>6</b>	<b>07,06%</b>
<b>16</b>	<b>21</b>	<b>24,71%</b>	<b>40</b>	<b>47,05%</b>	<b>18</b>	<b>21,18%</b>	<b>6</b>	<b>07,06%</b>
<b>17</b>	<b>18</b>	<b>21,18%</b>	<b>15</b>	<b>17,65%</b>	<b>42</b>	<b>49,42%</b>	<b>10</b>	<b>11,76%</b>
<b>18</b>	<b>29</b>	<b>34,12%</b>	<b>37</b>	<b>43,53%</b>	<b>8</b>	<b>09,42%</b>	<b>11</b>	<b>12,95%</b>
<b>19</b>	<b>27</b>	<b>31,76%</b>	<b>33</b>	<b>38,83%</b>	<b>16</b>	<b>18,82%</b>	<b>9</b>	<b>10,59%</b>
<b>20</b>	<b>10</b>	<b>11,76%</b>	<b>27</b>	<b>31,77%</b>	<b>41</b>	<b>48,24%</b>	<b>7</b>	<b>08,23%</b>
<b>21</b>	<b>8</b>	<b>09,41%</b>	<b>28</b>	<b>32,95%</b>	<b>34</b>	<b>40,00%</b>	<b>15</b>	<b>17,64%</b>
<b>22</b>	<b>18</b>	<b>21,18%</b>	<b>32</b>	<b>37,65%</b>	<b>26</b>	<b>30,59%</b>	<b>9</b>	<b>10,58%</b>
<b>23</b>	<b>15</b>	<b>17,65%</b>	<b>21</b>	<b>24,71%</b>	<b>37</b>	<b>43,53%</b>	<b>12</b>	<b>14,11%</b>
<b>24</b>	<b>29</b>	<b>34,11%</b>	<b>31</b>	<b>36,47%</b>	<b>17</b>	<b>20,00%</b>	<b>8</b>	<b>09,42%</b>
<b>25</b>	<b>42</b>	<b>49,42%</b>	<b>29</b>	<b>34,11%</b>	<b>8</b>	<b>09,42%</b>	<b>6</b>	<b>07,05%</b>
<b>Jumlah</b>	<b>347</b>		<b>669</b>		<b>489</b>		<b>280</b>	

Dari pilihan A(F) 40 adalah tabel 25 mempunyai nilai 42 atau 49,42%

Dari pilihan A(F) 20 39 adalah tabel 5 mempunyai nilai 28 atau 32,95%, tabel 16 mempunyai nilai 21 atau 24,71% dan tabel 18 mempunyai nilai 29 atau 34,12%, tabel 19 mempunyai nilai 27 atau 31,76% dan tabel 24 mempunyai nilai 29 atau 34,11%.

Dari pilihan A(F) < 20 adalah tabel 6 mempunyai nilai 8 atau 09,42%, tabel 7 mempunyai nilai 13 atau 15,30%, tabel 8 mempunyai nilai 13 atau 15,30%, tabel 9 mempunyai nilai 4 atau 04,71%, tabel 10 mempunyai nilai 12 atau 14,12%, tabel 11 mempunyai nilai 9 atau 10,59%,

tabel 12 mempunyai nilai 17 atau 20,00%, tabel 13 mempunyai nilai 4 atau 04,71%, tabel 14 mempunyai nilai 7 atau 08,23%, tabel 15 mempunyai nilai 15 atau 17,65%, tabel 17 mempunyai nilai 18 atau 21,18%, tabel 20 mempunyai nilai 10 atau 11,76%, tabel 21 mempunyai nilai 8 atau 09,41%, tabel 22 mempunyai nilai 18 atau 21,18% dan tabel 23 mempunyai nilai 15 atau 17,65%.

Dari pilihan B(F) 40 adalah tabel 5 mempunyai nilai 57 atau 67,05%, tabel 14 mempunyai nilai 47 atau 55,30%, tabel 15 mempunyai nilai 44 atau 51,76% dan tabel 16 mempunyai nilai 40 atau 47,05%.

Dari pilihan B(F)20 39 adalah tabel 6 mempunyai nilai 21 atau 24,70%, tabel 8 mempunyai nilai 39 atau 45,88%, tabel 9 mempunyai nilai 36 atau 42,35%, tabel 10 mempunyai nilai 25 atau 29,42%, tabel 11 mempunyai nilai 38 atau 44,70%, tabel 12 mempunyai nilai 39 atau 45,88%, tabel 18 mempunyai nilai 37 atau 43,53%, tabel 19 mempunyai nilai 33 atau 38,83%, tabel 20 mempunyai nilai 27 atau 31,77%, tabel 21 mempunyai nilai 28 atau 32,95%, tabel 22 mempunyai nilai 32 atau 37,65%, tabel 23 mempunyai nilai 21 atau 24,71%, tabel 24 mempunyai nilai 31 atau 36,47% dan tabel 25 mempunyai nilai 29 atau 34,11%.

Dari pilihan B(F) < 20 adalah tabel 7 mempunyai nilai 19 atau 22,35%, tabel 13 mempunyai nilai 11 atau 12,95%, tabel 17 mempunyai nilai 15 atau 17,65%.

Dari pilihan C(F) 40 adalah tabel 17 mempunyai nilai 42 atau 49,42%, tabel 20 mempunyai nilai 41 atau 48,24%.

Dari pilihan C(F) 20 39 adalah tabel 8 mempunyai nilai 22 atau 25,88%, tabel 9 mempunyai nilai 37 atau 43,53%, tabel 10 mempunyai nilai 30 atau 35,29%, tabel 11 mempunyai nilai 22 atau 25,88%, tabel 12 mempunyai nilai 21 atau 24,70%, tabel 13 mempunyai nilai 21 atau 24,70%, tabel 15 mempunyai nilai 20 atau 23,52%, tabel 21

mempunyai nilai 34 atau 40,00%, tabel 22 mempunyai nilai 26 atau 30,59% dan tabel 23 mempunyai nilai 37 atau 43,53%.

Dari pilihan  $C(F) < 20$  adalah tabel 6 mempunyai nilai 19 atau 22,35%, tabel 14 mempunyai nilai 19 atau 22,35%, tabel 16 mempunyai nilai 18 atau 21,18%, tabel 18 mempunyai nilai 8 atau 09,42%, tabel 19 mempunyai nilai 16 atau 18,82%, tabel 24 mempunyai nilai 17 atau 20,00% dan tabel 25 mempunyai nilai 8 atau 09,42%.

Dari pilihan  $D(F) = 40$  adalah tabel 13 mempunyai nilai 49 atau 57,65%.

Dari pilihan  $D(F) = 20 - 39$  adalah tabel 6 mempunyai nilai 37 atau 43,53%, tabel 7 mempunyai nilai 22 atau 25,88%.

Dari pilihan  $D(F) < 20$  adalah tabel 8 mempunyai nilai 11 atau 12,95%, tabel 9 mempunyai nilai 8 atau 09,42%, tabel 10 mempunyai nilai 18 atau 21,18%, tabel 11 mempunyai nilai 16 atau 18,82%, tabel 12 mempunyai nilai 8 atau 09,42%, tabel 14 mempunyai nilai 12 atau 14,12%, tabel 15 mempunyai nilai 6 atau 07,06%, tabel 16 mempunyai nilai 6 atau 07,06%, tabel 17 mempunyai nilai 10 atau 11,76%, tabel 18 mempunyai nilai 11 atau 12,95%, tabel 19 mempunyai nilai 9 atau 10,59%, tabel 20 mempunyai nilai 7 atau 08,23%, tabel 21 mempunyai nilai 15 atau 17,64%, tabel 22 mempunyai nilai 9 atau 10,58%, tabel 23 mempunyai nilai 12 atau 14,11%, tabel 24 mempunyai nilai 8 atau 09,42% dan tabel 25 mempunyai nilai 6 atau 07,05%.

#### **A. Minat Remaja RW. 03 Terhadap Acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. Sukamulia**

Berikut ini adalah tabel rekapitulasi tentang permasalahan yaitu minat remaja RW.03 terhadap acara musik pilihan pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. Sukamulia yang dimuat dalam angket kepada remaja, dimana dari 14 pertanyaan dalam angket terdapat pertanyaan tentang

minat remaja RW.03 terhadap acara musik pilihan pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel.sukamulia yaitu pertanyaan nomor 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

**Tabel 27**

**Rekapitulasi Jawaban Angket Mengenai Minat Remaja RW. 03 Terhadap Acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. Sukamulia**

TABEL	A		B		C		D	
	F	P	F	P	F	P	F	P
8	13	15,30%	38	45,88%	22	25,88%	11	12,95%
9	4	04,71%	36	42,35%	37	43,53%	8	09,42%
10	12	14,12%	25	29,42%	30	35,29%	18	21,18%
11	9	10,59%	38	44,70%	22	25,88%	16	18,82%
12	17	20,00%	39	45,88%	21	24,70%	8	09,42%
13	4	04,71%	11	12,95%	21	24,70%	49	57,65%
14	7	08,23%	47	55,30%	19	22,35%	12	14,12%
15	15	17,65%	44	51,76%	20	23,52%	6	07,06%
16	21	24,71%	40	47,05%	18	21,18%	6	07,06%
17	18	21,18%	15	17,65%	42	49,42%	10	11,76%
18	29	34,12%	37	43,53%	8	09,42%	11	12,95%
Jumlah	149		370		260		155	

Berikut akan dipaparkan analisa terhadap masing-masing item berdasarkan data jawaban responden yang dibuat berdasarkan frekuensi dan persentase masing-masing option, analisa selengkapnya bisa dilihat dibawah ini :

Dari tabel 8 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 13 atau 15,30%, pilihan B mempunyai nilai 39 atau 45,88%, pilihan C mempunyai nilai 22 atau 25,88%, pilihan D mempunyai nilai 11 atau 12,95%.

Dari tabel 9 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 4 atau 04,71%, pilihan B mempunyai nilai 36 atau 42,35%, pilihan C mempunyai nilai 37 atau 43,53%, pilihan D mempunyai nilai 8 atau 09,42%.

Dari tabel 10 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 12 atau 14,12%, pilihan B mempunyai nilai 25 atau 29,42%, pilihan C mempunyai nilai 30 atau 35,29%, pilihan D mempunyai nilai 18 atau 21,18%.

Dari tabel 11 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 9 atau 10,59%, pilihan B mempunyai nilai 38 atau 44,70%, pilihan C mempunyai nilai 22 atau 25,88%, pilihan D mempunyai nilai 16 atau 18,82%.

Dari tabel 12 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 17 atau 20,00%, pilihan B mempunyai nilai 39 atau 45,88%, pilihan C mempunyai nilai 21 atau 24,70%, pilihan D mempunyai nilai 8 atau 09,42%.

Dari tabel 13 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 4 atau 04,71%, pilihan B mempunyai nilai 11 atau 12,95%, pilihan C mempunyai nilai 21 atau 24,70%, pilihan D mempunyai nilai 49 atau 57,65%.

Dari tabel 14 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 7 atau 08,23%, pilihan B mempunyai nilai 47 atau 55,30%, pilihan C mempunyai nilai 19 atau 22,35%, pilihan D mempunyai nilai 12 atau 14,12%.

Dari tabel nomor 15 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 15 atau 17,65%, pilihan B mempunyai nilai 44 atau 51,76%, pilihan C mempunyai nilai 20 atau 23,52%, pilihan D mempunyai nilai 6 atau 07,06%.

Dari tabel nomor 16 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 21 atau 24,71%, pilihan B mempunyai nilai 40 atau 47,05%, pilihan C mempunyai nilai 18 atau 21,18%, pilihan D mempunyai nilai 6 atau 07,06%.



Dari tabel nomor 17 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 18 atau 21,18%, pilihan B mempunyai nilai 15 atau 17,65%, pilihan C mempunyai nilai 42 atau 49,42%, pilihan D mempunyai nilai 10 atau 11,76%.

Dari tabel nomor 18 dapat diketahui pilihan A mempunyai nilai 29 atau 34,12%, pilihan B mempunyai nilai 37 atau 43,53%, pilihan C mempunyai nilai 8 atau 09,42%, pilihan D mempunyai nilai 11 atau 12,95%.

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa frekuensi pilihan adalah:

### **Alternatif jawaban**

Option A diberi bobot 4

Option B diberi bobot 3

Option C diberi bobot 2

Option D diberi bobot 1

Maka dari tabel rekapitulasi jawaban angket oleh responden setelah dihitung persentase, setiap alternatif jawaban yang diberikan oleh responden menunjukkan sebagai berikut:

1. Yang memilih jawaban A = 149
2. Yang memilih jawaban B = 370
3. Yang memilih jawaban C = 260
4. Yang memilih jawaban D = 155

Jika dipilih dari standar nilai ditentukan dengan rumus sebagai berikut :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Option A  $(149 \times 4) = 596$

Option B  $(370 \times 3) = 1110$

Option C  $(260 \times 2) = 520$

Option D ( $155 \times 1$ ) = 155

Jumlah N= 934    F = 2381

Nilai ideal N =  $934 \times 4 = 3736$

Maka dapat dimasukkan dalam rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{2381}{3736} \times 100$$

$$P = \frac{238100}{3736}$$

$$P = 63,7 \%$$

Jadi nilai rata-rata diketahui yaitu 63,7% dari hasil nilai rata-rata dapat disimpulkan bahwa minat remaja RW. 03 Kel. Sukamulia dalam menonton acara *Musik Pilihan Pemirsa Cukup Berminat* dengan nilai 63,7%. sesuai dengan standar pengukuran yang telah ditetapkan yakni apabila 76%-100% sangat berminat, 56% - 75% cukup berminat, 41%-55% kurang berminat, dan tidak berminat apabila antara 0%-40% (Arikunto, 2004 : 224).

#### **B. Faktor-faktor Yang Mendorong Minat Remaja RW. 03 Kel. Sukamulia Terhadap Acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri**

Dari penyebaran angket, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa faktor-faktor yang mendorong minat remaja RW.03 terhadap acara musik pilihan pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. Sukamulia adalah dapat dilihat pada angket terdapat pertanyaan tentang apa saja faktor yang mempengaruhi minat remaja RW.03 terhadap acara musik pilihan pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel. Sukamulia yaitu pertanyaan nomor 12, 13, 14, 15, 16, 17 dan 18.

##### **1. Faktor Internal**

**Tabel 28**

**Rekapitulasi jawaban angket mengenai faktor yang mempengaruhi minat remaja yaitu faktor internal RW. 03 terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di Kel.**

**Sukamulia**

TABEL	A		B		C		D	
	F	P	F	P	F	P	F	P
19	27	31,76%	33	38,83%	16	18,82%	9	10,59%
20	10	11,76%	27	31,77%	41	48,24%	7	08,23%
21	8	09,41%	28	32,95%	34	40,00%	15	17,64%
22	18	21,18%	32	37,65%	26	30,59%	9	10,58%
Jumlah	63		120		117		40	

Berikut akan dipaparkan analisa terhadap masing-masing item berdasarkan data jawaban responden yang dibuat berdasarkan frekuensi dan persentase masing-masing option, analisa selengkapnya bisa dilihat dibawah ini :

Dapat dilihat pada tabel 19 lama waktu responden dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa, jawaban yang tertinggi adalah ½ jam mencapai nilai 33 orang responden atau 38,83%. Ini berarti sebagian besar responden memiliki waktu untuk menonton acara Musik Pilihan Pemirsa.

Dapat dilihat pada tabel 20 mengapa anda senang menonton program musik pilihan pemirsa, jawaban yang tertinggi adalah sesuai dengan jam tayang mencapai nilai 41 orang responden atau 48,24%. Ini berarti sebagian besar responden senang menonton pada jam penayangan, karena pada saat jam tayang Musik Pilihan Pemirsa saat sekolah sudah pulang dan waktu istirahat remaja yang digunakan untuk sebagian menonton televisi.

Dapat dilihat pada tabel 21 responden sering menonton program musik pilihan pemirsa, jawaban yang tertinggi adalah kurang setuju mencapai nilai 34 orang responden atau 40,00%. Ini berarti sebagian besar responden masih kurang sering menonton acara Musik Pilihan Pemirsa karena jam penayangan yang sering berubah dan mereka tidak mengetahuinya.

Dapat dilihat pada tabel 22 suka menonton program musik pilihan pemirsa, jawaban yang tertinggi adalah setuju mencapai nilai 32 orang responden atau 37,65%. Ini berarti sebagian besar responden, mereka suka menonton acara musik pilihan pemirsa.

Dari tabel 28 dapat diketahui bahwa frekuensi pilihan adalah:

Alternatif jawaban

Option A diberi bobot 4

Option B diberi bobot 3

Option C diberi bobot 2

Option D diberi bobot 1

Maka dari tabel rekapitulasi jawaban angket oleh responden setelah dihitung persentase, setiap alternatif jawaban yang diberikan oleh responden menunjukan sebagai berikut:

1. Yang memilih jawaban A = 63
2. Yang memilih jawaban B = 120
3. Yang memilih jawaban C = 117
4. Yang memilih jawaban D = 40

Jika dipilih dari standar nilai ditentukan dengan rumus sebagai berikut :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$\text{Option A } (63 \times 4) = 252$$

$$\text{Option B } (120 \times 3) = 360$$

$$\text{Option C } (117 \times 2) = 234$$

$$\text{Option D } (40 \times 1) = 40$$

$$\text{Jumlah N} = 340 \quad F = 886$$

Nilai ideal  $N = 340 \times 4 = 1360$

Maka dapat dimasukkan dalam rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{886}{1360} \times 100$$

$$P = \frac{88600}{1360}$$

$$P = 65,1 \%$$

Jadi nilai rata-rata diketahui yaitu 65,1% dari hasil nilai rata-rata dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat remaja yaitu faktor internal remaja RW. 03 Kel. Sukamulia dalam menonton acara *Musik Pilihan Pemirsa* **Cukup Berminat** dengan nilai 65,1%. Sesuai dengan standar pengukuran yang telah ditetapkan yakni apabila 76%-100% sangat berminat, 56% - 75% cukup berminat, 41%-55% kurang berminat, dan tidak berminat apabila antara 0%-40% (Arikunto, 2004 : 224).

## 2. Faktor Eksternal

**Tabel 29**

**Rekapitulasi jawaban angket mengenai faktor yang mempengaruhi minat remaja yaitu faktor eksternal RW. 03 terhadap acara Musik Pilihan Pemirsa TVRI Riau Kepri di**

**Kel. Sukamulia**

TABEL	A		B		C		D	
	F	P	F	P	F	P	F	P

<b>23</b>	<b>15</b>	<b>17,65%</b>	<b>21</b>	<b>24,71%</b>	<b>37</b>	<b>43,53%</b>	<b>12</b>	<b>14,11%</b>
<b>24</b>	<b>29</b>	<b>34,11%</b>	<b>31</b>	<b>36,47%</b>	<b>17</b>	<b>20,00%</b>	<b>8</b>	<b>09,42%</b>
<b>25</b>	<b>42</b>	<b>49,42%</b>	<b>29</b>	<b>34,11%</b>	<b>8</b>	<b>09,42%</b>	<b>6</b>	<b>07,05%</b>
<b>Jumlah</b>	<b>86</b>		<b>81</b>		<b>62</b>		<b>26</b>	

Berikut akan dipaparkan analisa terhadap masing-masing item berdasarkan data jawaban responden yang dibuat berdasarkan frekuensi dan persentase masing-masing option, analisa selengkapnya bisa dilihat dibawah ini :

Dapat dilihat pada tabel 23 responden dapat dorongan dari keluarga dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa, jawaban tertinggi adalah kadang-kadang yaitu mencapai nilai 37 orang responden atau 43,53%.

Dapat dilihat pada tabel 24 apakah anda menyukai presenter yang penampilannya menarik, jawaban yang tertinggi adalah setuju mencapai nilai 31 orang responden atau 36,47%. Dengan penampilan yang menarik, bagus, rapi dan menawan maka akan memberikan kesan yang beraneka warna kepada penonton/remaja.

Dapat dilihat pada tabel 25 apakah lagu Musik Pilihan Pemirsa bagus dan enak didengar, jawaban yang tertinggi adalah setuju mencapai nilai 42 orang responden atau 49,42%.

Dari tabel 29 dapat diketahui bahwa frekuensi pilihan adalah:

Alternatif jawaban

Option A diberi bobot 4

Option B diberi bobot 3

Option C diberi bobot 2

Option D diberi bobot 1

Maka dari tabel rekapitulasi jawaban angket oleh responden setelah dihitung persentase, setiap alternatif jawaban yang diberikan oleh responden menunjukkan sebagai berikut:

1. Yang memilih jawaban A = 86
2. Yang memilih jawaban B = 81
3. Yang memilih jawaban C = 62
4. Yang memilih jawaban D = 26

Jika dipilih dari standar nilai ditentukan dengan rumus sebagai berikut :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$\text{Option A } (86 \times 4) = 344$$

$$\text{Option B } (81 \times 3) = 243$$

$$\text{Option C } (62 \times 2) = 124$$

$$\text{Option D } (26 \times 1) = 26$$

$$\text{Jumlah N} = 255 \quad F = 737$$

$$\text{Nilai ideal N} = 255 \times 4 = 1020$$

Maka dapat dimasukkan dalam rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{737}{1020} \times 100$$

$$P = \frac{73700}{1020}$$

$$P = 72,2 \%$$

Jadi nilai rata-rata diketahui yaitu 72,2% dari hasil nilai rata-rata dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat remaja yaitu faktor eksternal remaja RW. 03 Kel. Sukamulia dalam menonton acara *Musik Pilihan Pemirsa Cukup Berminat* dengan nilai 72,2%. Sesuai dengan standar pengukuran yang telah ditetapkan yakni apabila 76%-100%

sangat berminat, 56% - 75% cukup berminat, 41%-55% kurang berminat, dan tidak berminat apabila antara 0%-40% (Arikunto, 2004 : 224).



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah disajikan dan dianalisa, penulis dapat mengambil kesimpulan dari penelitian ini bahwa dari permasalahan bagaimana minat remaja RW.03 Kel. Sukamulia dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri adalah:

1. Hasil analisa menunjukkan minat remaja RW. 03 Kel. Sukamulia dalam menonton acara Musik Pilihan Pemirsa di TVRI Riau Kepri **cukup berminat** berdasarkan jawaban responden dengan nilai 63,7%.
2. Dari data angket yang penulis sebarakan secara klasifikasi faktor utama yang sangat penting mempengaruhi minat remaja RW. 03 Kel. Sukamulia adalah faktor eksternal. Hal ini dapat dilihat dari jumlah persentase berdasarkan jawaban responden yaitu cukup berminat dengan nilai 72,2% sedangkan faktor internal cukup berminat dengan nilai 65,1%.

#### **B. Saran-Saran**

Setelah disimpulkan dari hasil penelitian, penulis dapat mengambil saran-saran. Adapun saran-saran tersebut antara lain yaitu :

1. Kepada TVRI Riau Kepri, walaupun merupakan TV yang paling tertua dan Milik Pemerintah dari TV lainnya semoga dapat memberikan layanan yang dapat memuaskan baik dari segi program, waktu siaran dan musik

kepada remaja khususnya RW.03 Kel. Sukamulia, karena persaingan antara media televisi semakin mengalami perkembangan dan kemajuan tentunya remaja RW.03 Kel. Sukamulia dapat memilih media secara selektif.

2. Dengan penelitian ini diharapkan kepada pemerintah Provinsi Riau kota Pekanbaru dapat lebih memperhatikan siaran televisi yang ada baik stasiun televisi lokal, milik pemerintah maupun swasta agar siaran-siaran yang bermanfaat dan menambah pengetahuan remaja khususnya RW. 03 Kel. Sukamulia.
3. Hendaknya orang tua dapat mengawasi anaknya dengan memberikan bimbingan yang baik agar anak dapat mengambil contoh positif dalam acara hiburan di televisi seperti acara Musik Pilihan Pemirsa.
4. Bagi remaja khususnya RW.03 Kel. Sukamulia dapat memanfaatkan TVRI Riau Kepri dengan efektif dan efisien, walaupun TVRI Riau Kepri adalah TV tertua dari stasiun TV lainnya.